



Kampania SERCE DO PRACY

Inicjatyw poświęconych walce z chorobami układu krążenia jest wiele, jednak kampania „Serce do pracy” wyróżnia się tym, że w centrum jej zainteresowania znajdują się przedstawiciele świata pracy: pracownicy oraz pracodawcy – taka informacja wita odwiedzających stronę internetową kampanii realizowanej w 2023 r przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy (CIOP-PIB).

Ogólnopolska kampania informacyjna pn. „Serce do pracy” promuje inicjatywy na rzecz ograniczania chorób układu krążenia wśród pracowników. Instytut w cyklu rocznym stara się upowszechniać tematykę bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy, kierując się przy wyborze konkretnych zagadnień tym, jak bardzo są one istotne dla osób pracujących. Choroby układu sercowo-naczyniowego są jednym z poważniejszych problemów współczesnego świata (nie tylko świata pracy) – to one obecnie odpowiadają za największą liczbę zgonów na świecie i w Europie, w tym w Polsce. W 2021 r. przyczynę prawie 35% wszystkich zgonów w naszym kraju stanowiły choroby układu krążenia, co stawiało je na pierwszym miejscu wśród wszystkich przyczyn śmiertelności Polaków.

Celem kampanii „Serce do pracy” jest podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy na temat chorób układu krążenia, w tym ich profilaktyki, a także zachęcanie pracodawców do podejmowania działań prozdrowotnych w miejscu pracy. Poprzez aktywne zaangażowanie pracodawców w tego typu inicjatywy kampania ma również wpłynąć na postawy pracowników – tak, aby sami dbali o swoje zdrowie, a przez to ograniczali ryzyko zachorowania na miażdżycę, nadciśnienie tętnicze lub inne choroby układu krążenia.

W dniu 24 maja br. w siedzibie firmy Toyota Motor Manufacturing Poland (TMMP) w Wałbrzychu odbyło się pierwsze spotkanie w ramach kampanii „Serce do pracy”. Podczas 32. Forum BHP, zorganizowanego przez Centrum Szkolenia Kontra z Katowic, przedstawiciele firmy TMMP zaprezentowali uczestnikom – głównie specjalistom ds. bhp – szereg inicjatyw, które realizuje ich firma po to, by zapewnić pracownikom zdrowe i bezpieczne warunki pracy. Dodatkowo ponad 30-osobowa grupa uczestników spotkania miała okazję dowiedzieć się więcej o tegorocznej inicjatywie CIOP-PIB na rzecz ograniczania chorób układu krążenia.

Po zapoznaniu słuchaczy z inicjatywą „Serce do pracy” przez przedstawiciela CIOP-PIB gospodarze spotkania opowiedzieli o stosowanych w TMMP rozwiązaniach dotyczących bezpieczeństwa i promocji zdrowia wśród pracowników, a także o polityce włączania (inkluzyjności) poszczególnych grup osób, zwłaszcza kobiet, w procesy pracy w firmie – na wszystkich szczeblach i miejscach pracy.

Jako kluczową działalność, znajdującą poparcie w późniejszej wizycie technicznej, omówiono system pracowniczych Kart Przewidywania Zagrożeń, funkcjonujący w firmie od ponad dekady. W ostatnich latach punkt ciężkości położony jest na poprawę ergonomii pracy. Wynika to m.in. ze zmian demograficznych w firmie i z coraz większej świadomości na temat konieczności redukcji obciążeń.

Jeszcze kilkadziesiąt lat temu pracowników produkcyjnych z branży określanej dziś mianem automotive postrzegano jako jednolitą grupę mężczyzn – najczęściej młodych i w sile wieku. Dziś jednak firmy o profilu działalności podobnym do TMMP muszą nadążać za zmianami zachodzącymi we

współczesnym świecie, a – jak wiadomo – społeczeństwa, zwłaszcza w krajach wysoko rozwiniętych, starzeją się, więc średnia wieku osób aktywnych zawodowo rośnie, kobiety zaś stanowią ważną część populacji pracującej. Świadomi trendów społeczno-demograficznych pracodawcy starają się dostosowywać miejsca pracy do potrzeb tych grup pracowników, których na rynku przybywa – po to, by mogli wykonywać pracę w sposób bezpieczny, ergonomiczny i zapewniający zachowanie wysokich standardów jakości. W TMMP tego typu działania realizowane są w ramach ogólnofirmowej inicjatywy pn. „Każdy proces dla każdego pracownika” (Any Member Any Process).

Przedstawiciele TMMP podzielili się z uczestnikami spotkania informacjami o tym, jak dzięki firmowym strategiom łączącym właściwe zarządzanie i politykę kaizen (czyli politykę ciągłego doskonalenia i usprawniania w miejscu pracy), a także nowoczesnym rozwiązaniom (jak użycie kombinezonu Xsens), udaje się osiągnąć zamierzone cele i umożliwić różnym grupom pracowników (w tym kobietom i pracownikom starszym) pracę na takich stanowiskach, które do tej pory wydawały się dla nich niedostępne.

Ważna z punktu widzenia promocji zdrowia pracowników była prezentacja planowanego do realizacji programu „OdWażSię”, obejmującego działania na rzecz profilaktyki chorób układu krążenia i chorób układu mięśniowo-szkieletowego. W tematykę kampanijną wpisywał się również występ ratowników z grupy „Ratomaniacy”, zajmujących się na co dzień udzielaniem pierwszej pomocy w nagłych wypadkach. Chcieli oni zwrócić szczególną uwagę na to, jakich błędów unikać w czasie akcji ratunkowych przeprowadzanych przez nieprofesjonalistów, opowiedzieli także o działaniach na rzecz profilaktyki zdrowotnej prowadzonych we współpracy z firmą TMMP i lokalną społecznością. Najistotniejszym punktem spotkania była wizyta techniczna w fabryce TMMP, pokazująca w praktyce owoce wdrożonego w firmie działania pn. „Każdy proces dla każdego pracownika”. Pracownicy będący inicjatorami zmian, które dotyczyły redukcji sił potrzebnych do obsługi danego stanowiska pracy, prezentowali, jak wyglądała sytuacja przed zmianą i jak wygląda po jej wprowadzeniu.

Szczegóły omawiane były bezpośrednio na stanowiskach pracy przez pracowników produkcji hybrydowych skrzyń biegów, działu transportu wewnętrznego i finalnie linii montażu spalinowych silników hybrydowych. Podkreślano, że w ten sposób nawet osoba drobnej postury poradzi sobie w pracy. Zauważalna była wysoka kultura prezentacji pracowników liniowych, wsparcie liderów oraz wyszczerzenie na problemy pracownicze. To głos pracownika był kluczowym kryterium kierunku transformacji, a pracownicy TMMP byli dumni ze zmian.

Wizyta w TMMP w Wałbrzychu pokazała, że warto inwestować w zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz dzielić się dobrymi doświadczeniami. Warto też prowadzić kampanie informacyjne dotyczące szeroko rozumianego bezpieczeństwa, ponieważ dają one impuls do organizowania spotkań będących okazją do dyskusji, wymiany doświadczeń i podejmowania decyzji o dalszych działaniach na rzecz bhp.

Karolina Kucper
Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
Kontakt: karolina.kucper@ciop.pl



Serce do pracy

Kampania na rzecz zapobiegania chorobom układu krążenia wśród pracowników

Ogólnopolska kampania informacyjna 2023

www.ciop.pl/serce-do-pracy